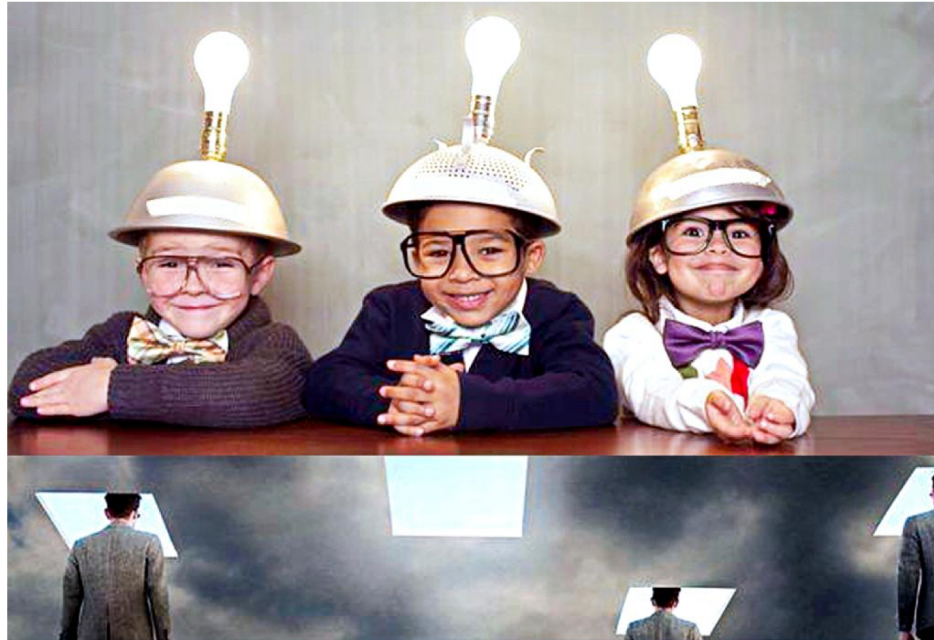


LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Seminario-laboratorio di 1 giornata.

Personal Trainer: Prof. Gianluca Introzzi



Quando si parla di "nuove idee", nel mondo di oggi, si finisce inevitabilmente, se non automaticamente, per far riferimento a "nuove tecnologie", in soldoni "l'aspetto pratico delle idee".

Ma non finisce qui, ogni tecnologia non può limitarsi allo stretto compartimento stagno dei propri principi di funzionamento: è il suo tipo di applicazione che, alla fine, conta su tutto.

E qui anziché chiudersi, il discorso si dilata ancora di più e l'analisi diventa ancor più complessa.

Infatti è sufficiente che una nuova tecnologia applicata, per trovare diffusione, sia oggettivamente utile a qualcosa o a qualcuno?











La risposta è chiara: no. Per il semplice, ma discriminante, motivo che ricchezza di proprietà e di requisiti e collaudata utilità potenziale, seppure premesse fondamentali, non sono, da sole, sufficienti ad assicurarne la diffusione di utilizzo. E allora?

Ci vuole altro, una verifica che spesso si allontana dalla novità stessa e va ricercata nell'ottica dell'*homo economicus*: una nuova tecnologia applicata "deve poter aprire e fare mercato", e quindi, potenzialmente, essere in grado di produrre margini, valori aggiunti e ritorni affidabili sull'investimento.




Caratteristica alla base del suo successo, e non proprio così facile da individuare.

Questo seminario illustra le variabili, anche nascoste ed inattese, ed i parametri, anche più segreti, di massima utilità, che devono illuminare scelta e selezione delle nuove tecnologie.

Argomenti

-  Excursus storico economico sulle principali nuove tecnologie: case history.
-  Settori e mercati storici preferenziali.
-  L'inventario e la mappa delle applicazioni di una nuova tecnologia.
-  L'identikit modello guida della tecnologia candidata modello.
-  Gli atteggiamenti mentali favorevoli l'obiettività di selezione.
-  L'analisi di convenienza.
-  Parametri fondamentali e "cartine tornasole" per decidere.
-  Gli aspetti fuorvianti e gli errori macroscopici da evitare.
-  Scenari strategici: tendenze, problemi, opportunità.
-  Sintesi, conclusioni e "consigli per gli acquisti".

Obiettivi

-  Conoscere gli esiti delle principali tecnologie del passato.
-  Imparare a orientarsi e a posizionarsi nei mercati più premianti.
-  Sapere riconoscere, valutare e selezionare le applicazioni delle tecnologie emergenti candidate ideali.



ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608



Seminari:

**LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE
NUOVE TECNOLOGIE
NUOVE TECNOLOGIE & START UP**

Prof. Gianluca Introzzi

gianluca.introzzi@unipv.it
+39 0382 987 522

Fisico, docente di Fondamenti della Fisica all'Università di Pavia.

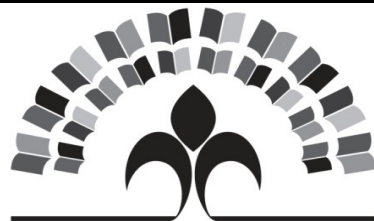
Si è occupato dello sviluppo di nuovi rivelatori di particelle, e ha partecipato per 30 anni ad esperimenti di fisica delle particelle elementari al Fermilab di Chicago USA.

Ora collabora al CERN di Ginevra per l'esperimento ATLAS.

Il suo impegno si rivolge, prevalentemente, alla divulgazione scientifica, ed in particolare alla Meccanica Quantistica ed alla Storia della Fisica.

Il suo particolare iter professionale gli ha permesso, in decenni, di maturare parallelamente una rara ed unica preparazione nell'analisi di convenienza di business emergenti per le Imprese.

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 2003.



ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

2020 PORTFOLIO PLANNING LISTINO QUOTE DI ISCRIZIONE

14 Personal Trainers esclusivi & 34 Seminari intensivi su prenotazione a numero chiuso

Per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti e future Classi Dirigenti

Istituto Zaccaria Milano Via Commenda, 5

"I Vostri soldi non possono cambiare la vita. I nostri seminari invece si: possono farlo"

N	Sede	Date 1a Sessione	Date 2a Sessione	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	QUOTA	1.440,00	EURO + IVA 22%
									PRO DIE 1.440,00	IVA 22%	TOTALE
									TOTALE SEMINARIO		
1	Milano Istituto Zaccaria	6 giugno 2020	24 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	40&50 ANNI PIT STOP: LA PREVENZIONE VASCOLARE. GLI ERRORI DA EVITARE LE PRIORITA' DA PERSEGUIRE	Dott. Domenico Astore	15	1.440,00	316,80	1.756,80
2	Milano Istituto Zaccaria	20 giugno 2020	23 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA GRAFOLOGIA PER CAPIRE INDIVIDUARE VALUTARE E SCEGLIERE L'esame della scrittura come tratto psicomotorio per indirizzare in funzione del futuro	Dott. Wally Jolanda Canteri	15	1.440,00	316,80	1.756,80
3	Milano Istituto Zaccaria	3 e 4 aprile 2020	16 e 17 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB DESIGN (1)	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
4	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	21 e 22 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB DINAMICO & PROGRAMMAZIONE PHP (2) post web design	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
5	Milano Istituto Zaccaria	17 e 18 aprile 2020	23 e 24 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB MARKETING	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
6	Milano Istituto Zaccaria	13 giugno 2020	12 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA MEDIAZIONE. IL MINOR DISACCORDO CONSENSUALE POSSIBILE.	Dott. Edellio D'Angelo	15	1.440,00	316,80	1.756,80
7	Milano Istituto Zaccaria	20 giugno 2020	17 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	PROPRIETA' IMMOBILIARI & AMMINISTRAZIONE STRATEGICA	Dott. Edellio D'Angelo	15	1.440,00	316,80	1.756,80
8	Milano Istituto Zaccaria	10 e 11 luglio 2020	13 e 14 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	IL VALORE DELLA PERSONALITA' NEL RUOLO PROFESSIONALE	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60

N	Sede	Date	Date	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	PRO DIE 1.440,00	IVA 22%	TOTALE
		1a Sessione	2a Sessione						TOTALE SEMINARIO		
9	Milano Istituto Zaccaria	4 e 5 giugno 2020	2 e 3 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LA CREATIVITA'	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
10	Milano Istituto Zaccaria	22 e 23 aprile 2020	14 e 15 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LA SQUADRA	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
11	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	27 e 28 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	L'ARTE DI FARSI ASCOLTARE (2) post parlare in pubblico	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
12	Milano Istituto Zaccaria	24 e 25 giugno 2020	30 e 31 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	MANAGEMENT & STRESS	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
13	Milano Istituto Zaccaria	17 e 18 luglio 2020	17 e 18 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	NEL RUOLO DI COMANDO	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
14	Milano Istituto Zaccaria	10 e 11 giugno 2020	18 e 19 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	PARLARE IN PUBBLICO (1)	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
15	Milano Istituto Zaccaria	22 e 23 giugno 2020	6 e 7 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	VENDITA MARKETING & COMUNICAZIONE	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
16	Milano Istituto Zaccaria	6 aprile 2020	5 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	CALVIZIE & IMMAGINE. LE SOLUZIONI. LA SOLUZIONE.	Bruna Cristina De Gese	15	1.440,00	316,80	1.756,80
17	Milano Istituto Zaccaria	20 aprile 2020	19 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	COME SE UN OCEANO I Sali e gli Aromi della Terra. I sapori dell'Umanità.	Bruna Cristina De Gese Dott. Donato Maria De Amici	15	1.440,00	316,80	1.756,80
18	Milano Istituto Zaccaria	7 e 8 aprile 2020	7 e 8 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	BRANDING. LE BASI DEL VALORE.	Dott. Renato Dellamano	12	2.880,00	633,60	3.513,60
19	Milano Istituto Zaccaria	15 e 16 aprile 2020	14 e 15 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	PRICING. IL VALORE ALLA BASE.	Dott. Renato Dellamano	12	2.880,00	633,60	3.513,60
20	Milano Istituto Zaccaria	4 aprile 2020	12 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ANDROPAUSA & STRATEGIE MEDICHE. IL PROBLEMA E L'OPPORTUNITA' PER AFFRONTARLA.	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
21	Milano Istituto Zaccaria	6 giugno 2020	10 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	L'INCONTINENZA URINARIA. TIPS & TRICKS. TRUCCHI MEDICI "COME SE NON CI FOSSE".	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
22	Milano Istituto Zaccaria	13 giugno 2020	26 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	VIAGGIO NELL'ONCOLOGIA UROLOGICA. "ISTRUZIONI PER L'USO"	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
23	Milano Istituto Zaccaria	12 giugno 2020	25 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ASSICURAZIONI & IMPRESA QUALI INDISPENSABILI? GESTIONE SICURA & SCELTA CONVENIENTE	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80

N	Sede	Date	Date	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	PRO DIE 1.440,00	IVA 22%	TOTALE
		1a Sessione	2a Sessione						TOTALE SEMINARIO		
24	Milano Istituto Zaccaria	10 luglio 2020	9 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ETICA UTILIZZO & CONTROLLO DEI MEZZI INFORMATICI IN AZIENDA	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
25	Milano Istituto Zaccaria	17 aprile 2020	11 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IMPRESA & VALORE ECONOMICO DELLA LEGALITA' RATING & REPUTAZIONE ASSET DELLA COMPETITIVITA'	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
26	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	16 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IMPRESA & VALORE ECONOMICO DELLA LEGALITA' RATING & REPUTAZIONE ASSET DELLA COMPETITIVITA' Avanzato	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
27	Milano Istituto Zaccaria	9 giugno 2020	24 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE	Prof. Gianluca Introzzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
28	Milano Istituto Zaccaria	21 aprile 2020	17 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	NUOVE TECNOLOGIE & START UP	Prof. Gianluca Introzzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
29	Milano Istituto Zaccaria	18 aprile 2020	10 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IL TESTAMENTO QUELLO GIUSTO. IL TUO.	Avv. Glauco Maiocchi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
30	Milano Istituto Zaccaria	11 e 12 giugno 2020	8 e 9 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
31	Milano Istituto Zaccaria	2 e 3 aprile 2020	24 e 25 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LEADERSHIP & PEOPLE MANAGEMENT	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
32	Milano Istituto Zaccaria	21 e 22 aprile 2020	17 e 18 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	RESPONSABILITA' & COLLABORAZIONE	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
33	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	2 date ravvicinate in attesa di conferma	9-13 14,30-18,30	1	COMPORAMENTI & STRATEGIE NEI RAPPORTI CON I FIGLI	Giovanna Pagani	15	1.440,00	316,80	1.756,80
34	Milano Istituto Zaccaria	27 e 28 aprile 2020	5 e 6 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	TELECOMUNICAZIONE RETI & CONNESSIONE UNIVERSALE	Riccardo Rosignoli	15	2.880,00	633,60	3.513,60
		34		408	51	34		436	<u>Quota anticipata all'iscrizione, cedibile, non rimborsabile</u>		